

דוח פעילות מומנטום | 2022

מומנטום מנוע הצמיחה של מקצועות הרכב היא שותפות מעסיקים לקידום הכשרה ותעסוקה המותאמת לענף הרכב בישראל. החברה הוקמה בשנת 2016 כחברה לתועלת הציבור ביוזמת קרן ביחד ובשותפות חברות יבוא הרכב ואיגוד היבואנים

אז מה עשינו עבור המעסיקים?

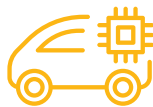
תועלת	טווח ארוך	טווח קצר	
 הקטנת שיעור התחלופה ושימור עובדים	 בוגרי ההכשרה משתלבים בהצלחה בענף לאורך זמן	 המעסיק הוא שותף בהכשרת העובד	מודל ההכשרה החדש
פיתוח אופק תעסוקתי לעובדים חדשים וקיימים	שינוי מודל הקליטה לעובדים חדשים	מידול החניכה כחלק אינטגרלי מקליטה ופיתוח עובדים	מודל התמחות בענף
יצירת ביקושים חדשים לתעסוקה ולימודים	שיפור תדמית הרכב והעלאת האטרקטיביות של הענף	גיוס לתפקידים מבוקשים ופרסום "הצצה" לסיפורי עובדים	פורטל תעסוקה Autojob

התאמנו את ההכשרה הטכנולוגית ביחד עם המעסיקים

פתחנו כיתות הכשרה לעובדים חדשים וקיימים לצורך טיוב ההכשרה המקצועית בשיתוף מעסיקים ובמימון זרוע העבודה



הכשרת מיומנויות חניכה
 הכשרה של עובדים קיימים בתעשייה 50 חונכים במרכזי השירות



מסלול כיתה טכנולוגית
 כיתה למאבחני מערכות ממוחשבות ברכב וכיול מערכת ADAS ל- 30 מאבחנים



מסלול כיתה בעבודה
 3 כיתות הכשרה ל- 33 מכונאים חדשים

מאז 2017 נפתחו 27 כיתות הכשרה במעורבות מעסיקים

קידמנו מודל העסקה של חיילים לקראת שחרור במסגרת תכנית 'מקצוע לחיים', תכנית צה"לית בהובלת אגף הטכנולוגיה והלוגיסטיקה, המשלבת הון אנושי טכנולוגי איכותי ומיומן בתעשייה



17

מחסנאים



73

נהגים



148

מכונאי רכב



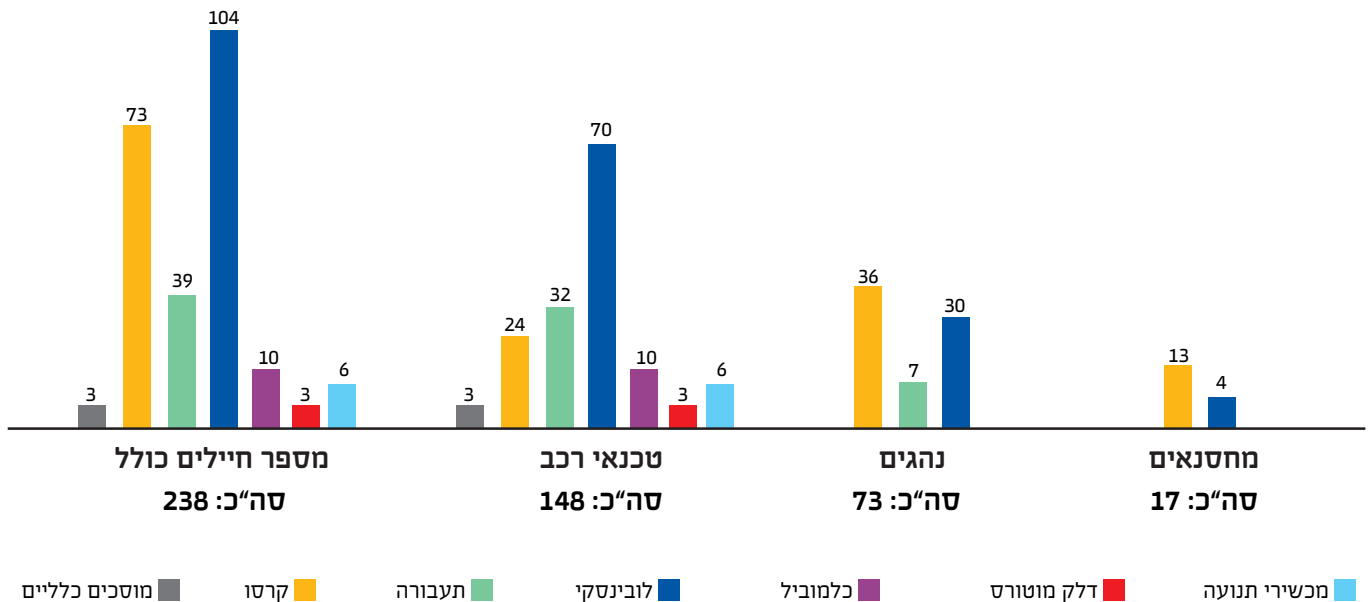
238

חיילים הועסקו בענף הרכב

גדלנו השנה
ב-73.72%
בקליטת חיילים

872 חיילים
הועסקו משלב הקמת
התוכנית ב- 2016

חלוקה לפי יבואנים שנת 2022:



קידמנו מודל יישומי לקליטה של מתמחים בענף במסגרת מסלול לימודי הנדסאות בשיתוף המכללות הטכנולוגיות והתוכנית הלאומית

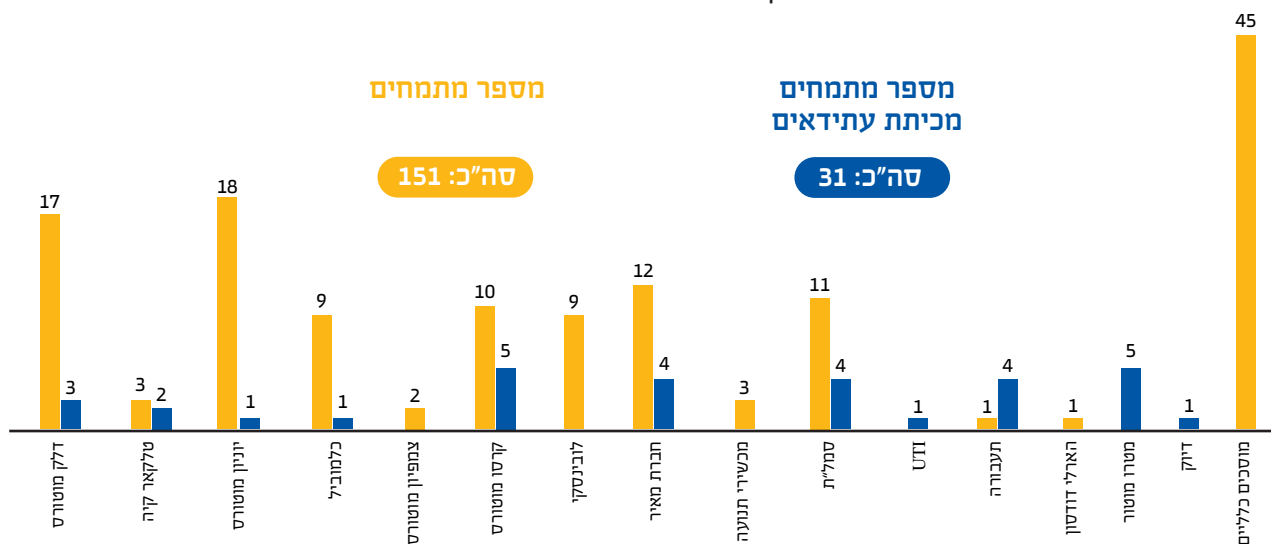
86
סטודנטים

המשיכו במסלול העסקה ונקלטו כעובדים במרכזי השירות

מסלול התמחות - נקלטו
182
סטודנטים

בהכשרת הנדסאי רכב לפרק ההתמחות במרכזי השירות

חלוקת מתמחים לפי יבואנים:



1,727,000

גובה השיפוי למעסיקים
שקלטו מתמחים
מהתוכנית הלאומית



**עלינו השנה
ב- 363.89%**

בקליטת מתמחים במרכזי השירות

זירת לימודים: משפרים את מערך ההשכלה וההכשרה של מקצועות הרכב

קיימנו ימי סיום והדרכה מקצועית בנושאים טכניים לסטודנטים במגמות הרכב, עם מיקוד על רכב חשמלי.



קורס אבחון מתקדם
של 60 שעות להנדסאי רכב
במכללת כדורי

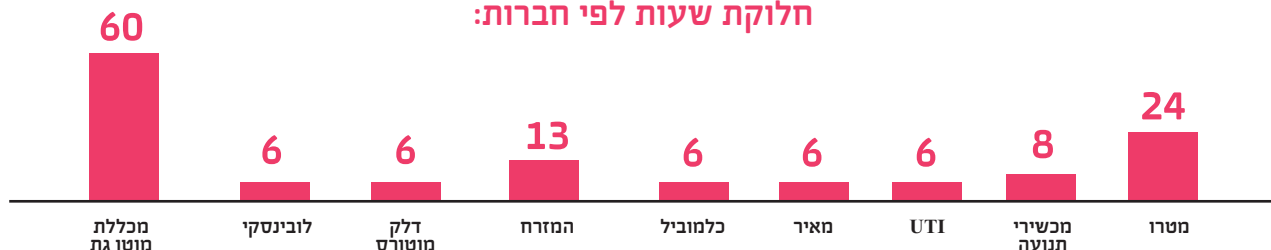


397 סטודנטים
השתתפו בסיוורים
וההדרכות



20 ימי סיום
והדרכה בתעשייה
135 שעות

חלוקת שעות לפי חברות:



קיימנו השתלמות לסגלי הוראה של מגמות הרכב במכללות וסגלי הוראה ופיקוד של בה"ד 20 במרכזי השירות.

81

שעות השתלמות בענף הרכב

117

משתתפים בהשתלמות לסגלי פיקוד והדרכה בה"ד 20

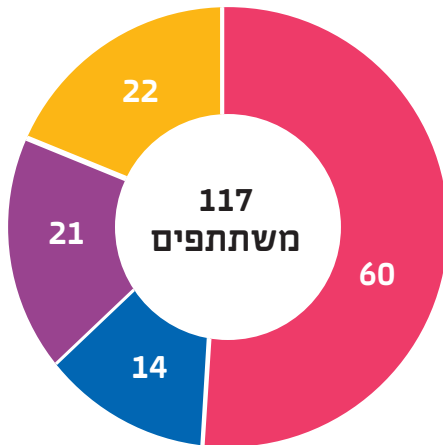
307

משתתפים בהשתלמות למרצים במכללות

מאות סגלי הוראה קיבלו הכשרה ושעות השתלמות בתעשייה

81 שעות

השתלמות לסגלי פיקוד והד' בה"ד 20



● תעבורה ● צ'מפיון מוטורס ● יוניון מוטורס ● קרסו

**העמדת רכבים של החברות ביום השתתפו 250

54 שעות

השתלמות למרצים בתחום הרכב



● קרסו מוטורס ● דלק מוטורס ● UTI ● תעבורה ● צ'מפיון מוטורס ● דלק מוטורס ● מאיר ● מטח מוטור ● מכשירי תנועה ● לובינסקי ● כלמוביל ● קרסו מוטורס

השנה השקנו 2 התמחויות חדשות במגמות הרכב במכללות הטכנולוגיות, בפיקוח משרד החינוך ובפיקוח מה"ט.



התמחות בתחום הרכב חשמלי במכללות הטכנולוגיות שנמצאות ברפורמה בפיקוח מה"ט



התמחות בתחום הדו-גלגלי ורכבי פנאי שטח, התוכנית הושקה בשלב הפיילוט במכללת אמי"ת טכנולוגי בירושלים, במכללת מקס פיין ובמכללת כדורי

זירת המחקר: בחינת מעמד העובדים במרכזי השירות

השנה חזרנו על מחקר עומק, שבוצע בשנת 2017, בכדי ללמוד על שינויים סביב עמדות ותפיסות הציבור ביחס למקצועות הרכב, לאור השינויים הטכנולוגיים שחדרו לענף.



השתתפו במחקר: רכיבי המחקר ומטרותיהם

1. מועסקים בענף וסטודנטים במקצועות הטיפול ברכב:

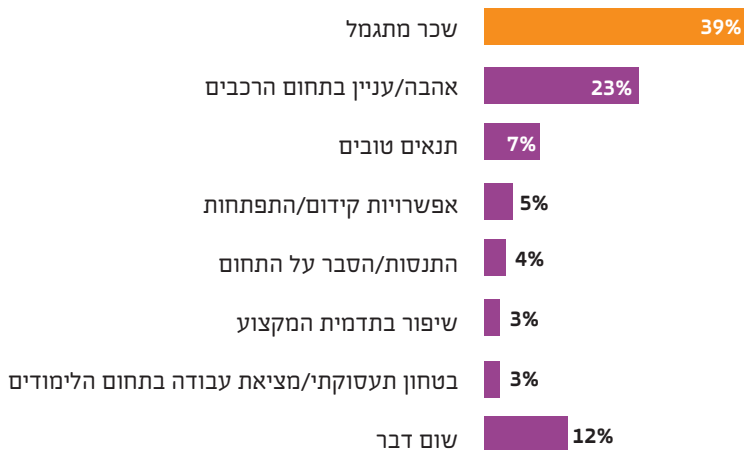
- אפיון עמדות ודמוגרפי של העובדים מרכזי השרות וסטודנטים לטיפול ברכב: 422 עובדים במקצועות הטיפול ברכב
- 219 סטודנטים במקצועות הטיפול ברכב

2. סקר אינטרנטי בציבור:

- בחינת תפישות ועמדות הציבור הרלוונטי בכל הנוגע לעבודה וללימודים של מקצועות הרכב: 302 תלמידי תיכון, בני 16-18
- 302 צעירים, בני 21 עד 25
- 301 מועסקים המחפשים שינוי תעסוקתי, בני 25-50

מסקנות המחקר

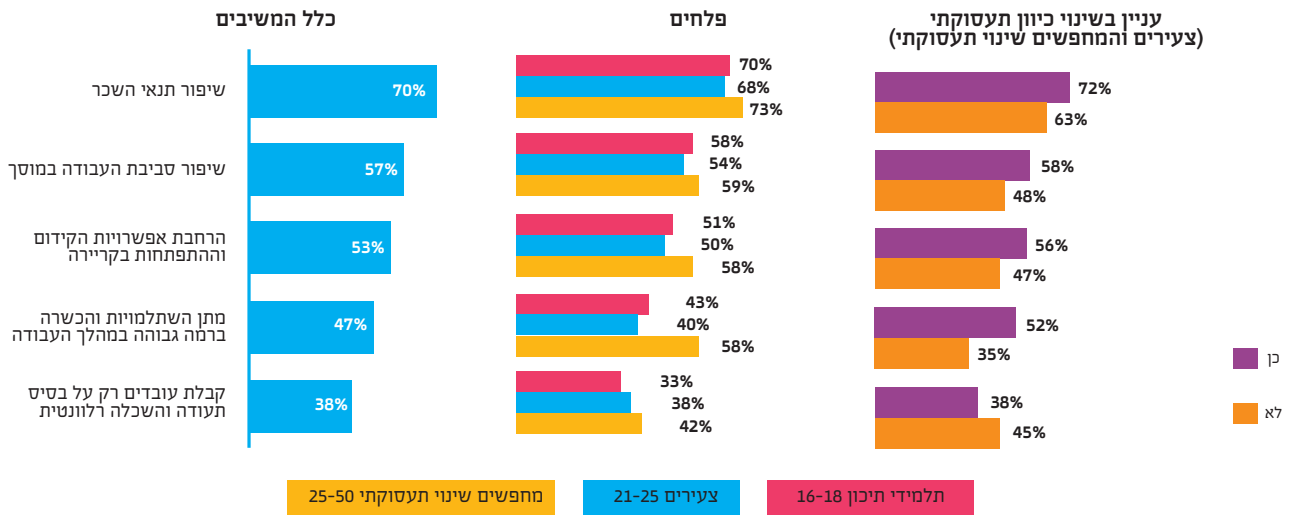
גורמים העשויים לגרום לשקול התמחות במקצועות הרכב - בדיקה בלתי נעזרת



3 דברים מרכזיים עלו ככאלו העשויים לעודד עבודה כמכונאי רכב

- תנאים: תנאי שכר טובים (39%) אפשרויות קידום (5%) יציבות וביטחון תעסוקתי (3%)
- עניין במקצוע
- שיפור תדמית המקצוע

מה ישפר את תפישות הציבור לגבי עבודה במקצועות הרכב



שיפור בתנאי השכר, שיפור בתנאי העבודה ואופק תעסוקתי הם המפתחות לשיפור תפישת העבודה במקצועות הרכב

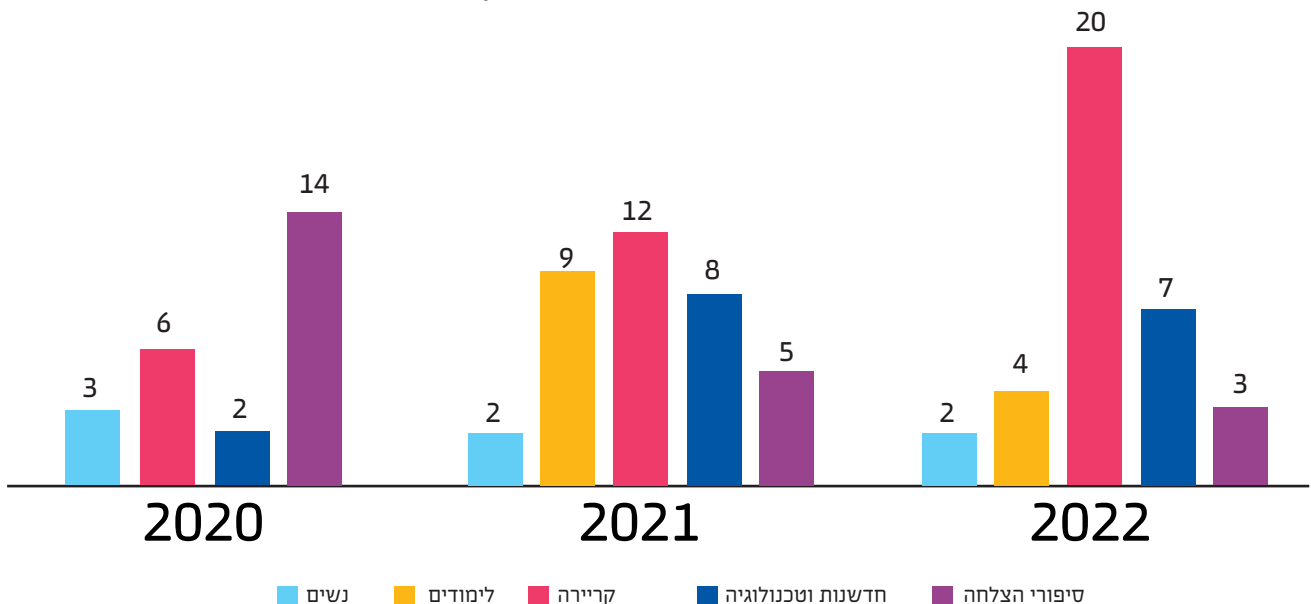
זירת התוכן: שינוי תדמית מקצועות הרכב בישראל

יצרנו תוכן שיווקי עבור פורטל AUTOjob, בהתאם למחקר מילות מפתח. את התוכן קידמנו אותו בפלטפורמות הדיגיטאליות כדי להביא למספר רב יותר של קורות חיים, לידים ומועמדים. כתבות התוכן זכו לציונים טובים במדדים, וממשיכות לצבור 'טביעת אצבע' דיגיטלית ככל שעובר הזמן.

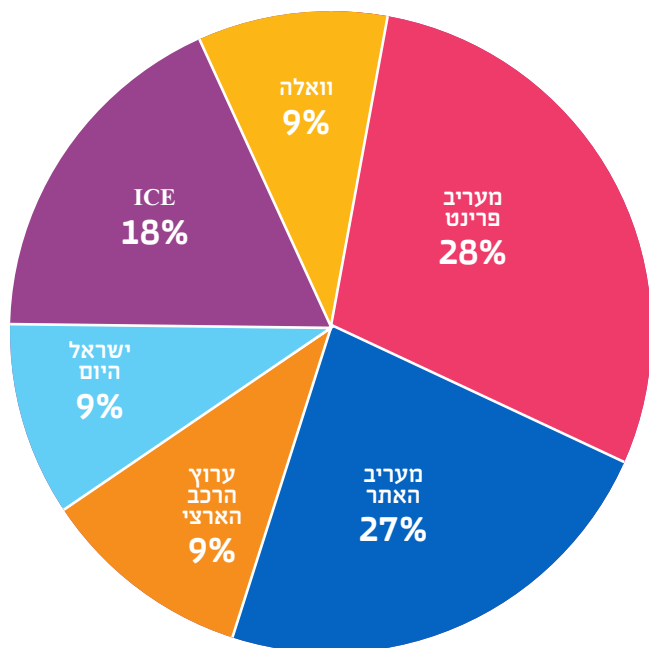
התוצאה - הכתבות עולות במנועי החיפוש בהתאם לשאלות ששואלים הגולשים, מספקות מידע וערך ומביאות מתעניינים להשאיר פרטים

חוגגים כ-100 כתבות תוכן בבלוג

כמות הכתבות לפי נושאי תוכן



מומנטום בתקשורת



100% מפרסומי מומנטום מתפרסמים בעיתונות הארצית בישראל

לייבלים מובילים: מעריב, ישראל היום, וואלה ו-ICE

13 אייטמים

אונליין - 8

פרינט - 4

רשתות חברתיות - 1

הרחבנו את החשיפה של מסלולי ההכשרה והקריירה ב플טפורמות של פורטל AUTOjob



מתוכם

62,455

גולשים חדשים



תנועה של

70,088

גולשים לעומת 68,143 גולשים בשנה שעברה



עליה של

24.65%

בכמות הגולשים



נקלטו

354

לידים להשתלמות בקורסים מקצועיים



נקלטו

3,316

קורות חיים

