



כיצד נראית פעילות מומנטום בארבע השנים האחרונות במספרים?

*שיטת העבודה: מומנטום מפתח "אב טיפוס (Prototype) - ממנו נגזר מודל/ תכנית/ מענה לטיוב ההכשרה על בסיס מחקר יישומי, ניסיון וידע מצטבר. הדגש שלנו בעובדים החדשים

פרקטיקות ומענים לקידום המטרות	2020	2021	2022	2023	השפעה מצטברת
הגדלת היצע כח האדם הנדרש: הגדלת מספר הבוגרים במסלולי הלימוד וההכשרה הרלבנטיים והנחוצים ביותר, הגדלת מספר המשתלבים במקצועות הנחוצים ביותר לענף					
הגדלת משפך הגיוס: מספר הלומדים במסלול הנדסאי רכב מה"ט 12 מכללות מכשירות	1604 סטודנטים שיעור דפלום: 55% שיעור נשירה: 22%	1656 סטודנטים שיעור דפלום: 58% שיעור נשירה: 18%	1715 לומדים שיעור דפלום: 65% שיעור נשירה: 15%	טרם הועברו נתונים אך מגמת העלייה נשמרת.	<ul style="list-style-type: none"> עלייה של 7% בכמות הלומדים ירידה של 32% באחוזי הנשירה עלייה של 18% באחוזי הסטודנטים בעלי דיפלומה 2024 - כניסה של עוד 3 מכללות שיפתחו מגמת רכב לראשונה מזה שנים
הגדלת משפך הגיוס: מספר הלומדים במסלול הנדסאי רכב (ג.י.ד) משרד החינוך	195 סטודנטים 11 מכללות מכשירות	413 סטודנטים שיעור דפלום: 43.86% 11 מכללות מכשירות	391 סטודנטים שיעור דפלום: 59% 15 מכללות מכשירות	440 סטודנטים 14 מכללות מכשירות	<ul style="list-style-type: none"> בשנת 2020 מעבר ממגמת מכונות למגמת תחבורה מתקדמת לכן רק נתוני י"ג שיעור עלייה בכמות הסטודנטים 2.25 עלייה של 34% באחוזי הסטודנטים בעלי דיפלומה גידול של 40% בכמות המכללות
מקצוע לחיים: מסלול העסקה של חיילים לקראת שחרור במרכזי השירות	98 חיילים 3 נשים 10 מעסיקים	137 חיילים 12 נשים 7 מעסיקים	238 חיילים 17 נשים 8 מעסיקים	269 חיילים 20 נשים 9 מעסיקים	<ul style="list-style-type: none"> מאז 2016 הועסקו 1132 חיילים במרכזי השירות גידול של פי 2.7 במספרי החיילים המשתתפים גידול של פי 6.7 במספרי החיילות המשתתפות
קליטת סטודנטים מתמחים במרכזי השירות	18 מתמחים 6 מעסיקים	36 מתמחים 18 נקלטו כעובדים 10 מעסיקים	182 מתמחים 86 נקלטו כעובדים 30+ מעסיקים	66 מתמחים 50 נקלטו כעובדים 30+ מעסיקים	<ul style="list-style-type: none"> שילוב בוגרים המותאמים לשוק התעסוקה המשתנה משנת 2019 בצעו מעל 300 סטודנטים התמחות במרכזי השירות בהיקף של מעל 300 שעות מחקר 2022 - קרוב ל 60% נקלטו כעובדים מנהלי העבודה ומנהלי מרכזי השירות זיהו בתכנית תרומות מגוונות, לא רק כמקור לצוות עבודה מיומן, אלא גם כאמצעי להעצמת הכוח האנושי הקיים ומדד לאיכות המרכז
כיתות מעסיק במודל ענפי: עתידאים במסלול לימודים מואץ 100% השמה	18 סטודנטים 9 חברות קולטות 7 המשיכו	16 סטודנטים 7 חברות קולטות 15 המשיכו	14 סטודנטים 9 חברות קולטות 11 לומדים	<ul style="list-style-type: none"> שילוב בוגרים המותאמים לשוק התעסוקה המשתנה עד כה נפתחו 3 כיתות, 48 בוגרים הוכשרו עם 100% השמה מודל כיתה מיטבית עם פוטנציאל השמה 	
הכשרת עובדים קיימים מיומנויות חניכה וליווי מתלמידים	25 עובדים 1 הכשרה	50 עובדים 2 הכשרות	25 עובדים 2 הכשרות	<ul style="list-style-type: none"> מידול החניכה כחלק אינטגרלי מקליטה ופיתוח עובדים המודל אומץ ע"י הרגולטור - מה"ט והוטמע במגמות נוספות במסלול הנדסאות 	
שילוב סטודנטים בתעסוקת קיץ במרכזי השירות	16 סטודנטים	21 סטודנטים	17 סטודנטים	6 סטודנטים	<ul style="list-style-type: none"> בשנים 20-23 - 54 סטודנטים יגידו שולבו בתעסוקת קיץ, חלקם נקלטו כעובדים
אב טיפוס (Prototype) לכיתות הכשרה במעורבות מעסיק במקצועות נחוצים: מכונאים ויועצי שירות	87 מכונאים 20 יועצות שירות 8 כיתות הכשרה 57 מעסיקים קולטים	46 מכונאים 22 יועצי שירות 6 כיתות 34 מעסיקים	33 מכונאים 30 מאבחנים 3 כיתות	9 מכונאים חרדים כתה	<ul style="list-style-type: none"> 30 כיתות הכשרה נפתחו במסגרת ההכשרה סטארטר 352 מכונאים הוכשרו מאז 2016 42 יועצות שירות הוכשרו מ-2016 מחקר 2019: 75% עובדים במקצוע לאחר חצי שנה, 63% עובדים במקצוע לאחר שנה
פרסום משרות קונקרטיים והפנייה של קו"ח לחברות	1,075 קו"ח	6,845 קו"ח 638 לידים ללימודים	3,636 קו"ח 694 לידים לימודים	3,231 קו"ח 714 לידים לימודים	<ul style="list-style-type: none"> יש עלייה במדד KIPi's הקשורים למשפך השיווקי אין היזון חוזר של נתוני קליטה
טיוב מערך ההשכלה וההכשרה לקריירה בענף הרכב: שיפור תוכניות ההכשרה מבחינת תוכן, איכות ההוראה, סביבת הוראה, שיטות הוראה, מודל הפעולה					
השתלמות סגלי הוראה של המגמה וסגלי בה"ד 1 בענף	25 מורים 24 שעות השתלמות 4 חברות	50 מורים 30 שעות 9 חברות	400 מורים 81 שעות 11 חברות	<ul style="list-style-type: none"> מיסוד קשרי תעשייה ללא צורך בתיווך מומנטום בנוסף נעשו השתלמויות שיזמו המכללות באופן ישיר מול מעסיקים 	
ימי סיום והדרכה לסטודנטים בענף	6 ימי סיום והדרכה 22 שעות	20 ימי סיום והדרכה 135 שעות	27 ימי סיום והדרכה 137 שעות		
קידום אקדמי וחדשות ועדויות מקצוע	<ul style="list-style-type: none"> אקדמיזציה לבוגרי הכשרה מקצועית ולבוגרי מה"ט (3 מהלכים שאושרו) וועדת מקצוע של אגף ההכשרות עדכון תוכניות הלימוד, התאמה של הכשרות מקצועיות ותיקוף הצעה למדרג מקצועי חדש השקה של 2 מגמות חדשות מגמה תחבורה מתקדמת ומגמת תחבורה חכמה 	<ul style="list-style-type: none"> מה"ט אימצו את מודל ההתמחות וועדות מקצוע לטיוב ההכשרה במשרד החינוך ובמשרד העבודה 	<ul style="list-style-type: none"> התמחות בתחום הדו גלגלי ורכבי השטח התמחות בתחום הרכב החשמלי ועדת מקצוע משרד החינוך טיוב תכנית הלימודים 	<ul style="list-style-type: none"> מה"ט אימצו את מודל התמיכה מה"ט אימצו את מודל השיפוי למכללות שמבצעות השמה ועדת מקצוע משרד החינוך טיוב תכנית הלימודים 	
מענקי הצטיינות לסטודנטים	10 סטודנטים	6 סטודנטים 1 מרצה	7 סטודנטים 2 מרצים	8 סטודנטים ומרצה מצטיין	<ul style="list-style-type: none"> 40% מגזר ערבי לפי מחקר - כ-60% מכלל הבוגרים המצטיינים (18 איש) עובדים במרכזי השירות
שינוי תדמית והעלאת ערכם של מקצועות הרכב בישראל, והגדלת האטרקטיביות של העבודה הטכנית בענף הרכב					
פרסום סיפורי הצלחה וכתבות בלוג	26 כתבות בלוג וסיפורי הצלחה	49 כתבות בלוג וסיפורי הצלחה	36 כתבות בלוג וסיפורי הצלחה	36 כתבות בלוג וסיפורי הצלחה	<ul style="list-style-type: none"> פעלנו לשינוי תפיסת המקצוע באמצעות הטמעת מסרים בקרב אוכלוסיות רלוונטיות לעולם הרכב
פרסום כתבות במדיה התקשורתית	32 אייטמים	17 אייטמים 17 כתבות מגזין באוטו, 3 סרטונים	13 אייטמים	17 אייטמים	
מהלכים / כנסים	<ul style="list-style-type: none"> הגדרת מפה תעסוקתית ונתיבי קריירה והשקת פורטל תעסוקה קמפיין 'מקצועות הרכב - הדור הבא' קמפיין שגרירים של מטר קמפיין CAR-ידידותיות כנס ראשון לנשים בענף הרכב כנס שותפים מומנטום נקטט בדגש על תכנית ההתמחות 	<ul style="list-style-type: none"> קמפיין יום הטכנאי הבינלאומי 2 סדנאות 50-storytelling עובדים 2 כנסים מקצועיים: מהתמחות לתעסוקה, כנס תחבורה מתקדמת 	<ul style="list-style-type: none"> הפקת 6 סרטונים קצרים לאינטסגרם וטיקטוק 	<ul style="list-style-type: none"> כנס מכללות מעסיקים - סוגיות ליבה ברצף בין הכשרה לתעסוקה 	
מחקרים וסקרים					
סקרים, מחקרי הערכה וביקוש	<ul style="list-style-type: none"> מחקר תומך בשלבי ההתפתחות של תכנית השתלמות מיפוי תפישות כוח העבודה בעולם הרכב: יבואנים ומכללות טכנולוגיות מחקר נשירה, התמדה ודפלום מחקר הערכה תכנית עתידאים מחקר הערכה של למידה מבוססת פרויקטים (PBL) סקר עמדות יחס לנשים בעולם הרכב 	<ul style="list-style-type: none"> סקר ביקושים בענף הרכב 3 מחקרים סביב מודל השתלמות: מאפייני התמדה, נשירה ודפלום, מודל תכנית ההתמחות, השפעה של תמיכה בלמידה מקוונת מנגנוני השתלמות בארגונים השותפים מחקר הערכה תכנית עתידאים 	<ul style="list-style-type: none"> בחינת מעמד העובדים במרכזי השירות - תפיסות ועמדות מחקר הערכה תכנית עתידאים 	<ul style="list-style-type: none"> 5 מחקרים תכנית ההתמחות בענף הרכב מחקר איכותני על תכנית ההתמחות ע"י מתמחה סקר חוויית מקבלי מענקי הצטיינות מאפייני התמדה, נשירה ודפלום מחקר הערכה תכנית עתידאים 	